

AD

ARCHITECTURAL DIGEST

JULI / AUGUST 2015

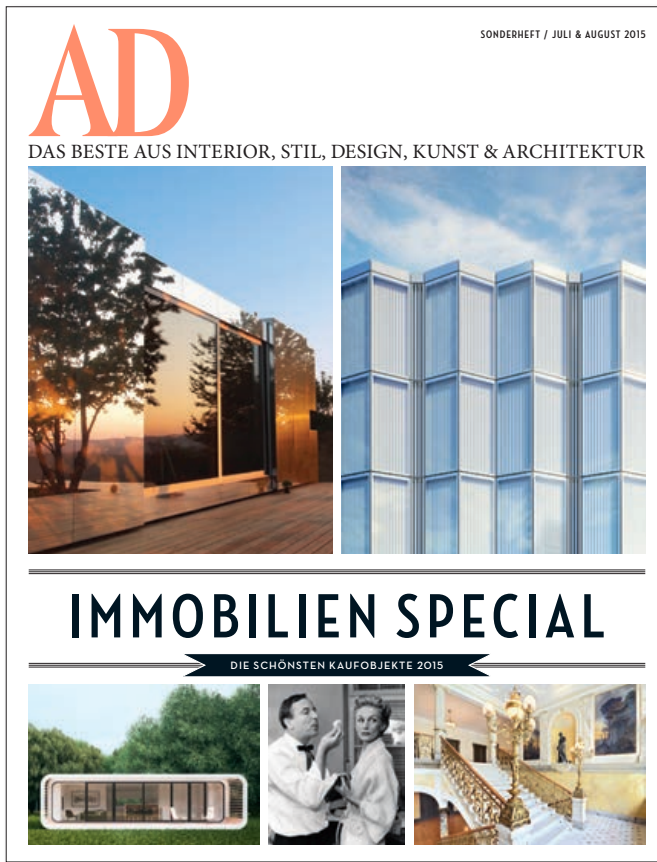
IMMOBILIEN
SPECIAL
EXTRAHEFT
DIE SCHÖNSTEN
KAUFOBJEKTE
2015

8€
DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
13 SFR SCHWEIZ

DAS BESTE AUS INTERIOR, STIL, DESIGN, KUNST UND ARCHITEKTUR



AD Deutschland
Rubrik: Immobilien Special
Story Titel: Stil im Profil
Autor: Luna Walther
Datum: 01.07.2015
Medienquelle: Print



ARCHITECTURAL DIGEST

ERSCHIENEN IN AD, SONDERAUSGABE IMMOBILIEN SPECIAL, JUNI/JULI 2015

© 2015 CONDÉ NAST VERLAG GMBH. ALLE RECHTE VORBEHALTEN.

AD Deutschland
Rubrik: Immobilien Special
Story Titel: Stil im Profil
Autor: Luna Walther
Datum: 01.07.2015
Medienquelle: Print



Stil im Profil

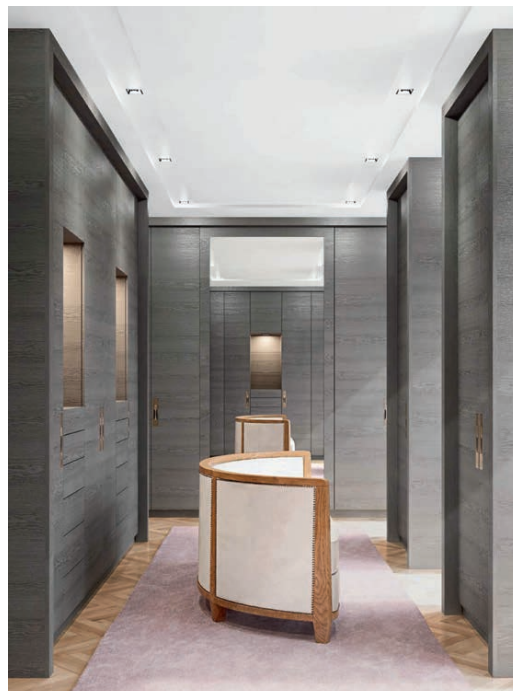
Da haben sich zwei gefunden: Mit Unterstützung von Bottega Veneta stattet Ralf Schmitz zwölf Apartments in Berlin mit diskreter Eleganz aus.

Text **Luna Walther**

Es geht nicht nur darum, irgendwie luxuriös zu sein“, sagt Daniel Ralf Schmitz, „sondern darum, dass jedes Detail exzellent verarbeitet ist.“ Wenn er und sein Immobilienunternehmen Raumdecken verzieren, verarbeiten sie keinen Kunststoff, sondern massiven Stuck. Die Böden? Sind selbstverständlich aus Eichenparkett, die Bäder aus massivem Naturstein. Und um den höchstmöglichen Anspruch an Qualität und Ästhetik auch im Mobiliar umzusetzen, schmiedete die Ralf Schmitz GmbH nun eine stilvolle Allianz. „Eisenzahn 1“ lautet der Name des Neubaus, dessen Musterwohnung und öffentliche Räume gerade in Kooperation mit Bottega Veneta ausgestattet werden. Schon in der 63 Quadratmeter großen Lobby (dahinter liegt der Innenhof mit Springbrunnen) bilden zwei

Top of the City: Aus „Eisenzahn 1“ (o.) blickt man bis zum Alexanderplatz. Die Musterwohnung (rechts eine begehbare Ankleide) und alle öffentlichen Räume wurden gemeinsam mit Bottega Veneta ausgestattet.

18



AD Deutschland
 Rubrik: Immobilien Special S.18
 Story Titel: Stil im Profil
 Autor: Luna Walther
 Datum: 01.07.2015
 Medienquelle: Print

Ralf Schmitz beauftragte für die Fassaden- und Raumplanung Sebastian Treese Architekten – die sich vom großbürgerlichen Flair der Jahrhundertwende inspirieren ließen. U.: die viereinhalb Meter hohe Lobby.

ikonisch geflochtene Lederhocker und eine sandfarbene Konsole den Mittelpunkt unter viereinhalb Meter hohen Decken. Für Chefdesigner Tomas Maier, der übrigens selbst aus einer Pforzheimer Architektenfamilie stammt, ist es die erste Kooperation dieser Art. Die jedoch passt wie maßgeschneidert. Getreu dem Motto von Bottega Veneta „When your own initials are enough“ lässt er das Projekt sehr leise angehen – die Ausstattung nimmt sich vornehm zurück und unterstützt so die diskret luxuriöse Wirkung des Objekts in Berlin-Wilmersdorf.

Elf Apartments entstehen hier momentan hinter blütenweißer Fassade und schmiedeeisernen Geländern, deren Grundrisse und Ausstattung ein stilechtes Echo auf die herrschaftlichen Gebäude der Nachbarschaft darstellen. „Der Entwurf ist inspiriert vom Flair Pariser Boulevards“, erklärt Daniel Ralf Schmitz, „und zugleich eine Hommage an die großbürgerliche Wohnkultur rund um den Kurfürstendamm.“ Das grandiose i-Tüpfelchen aber (mit dem sogar der Charme der umliegenden Altbauten nicht mithalten kann) ist das Dachgeschoss von „Eisenzahn 1“: ein 420 Quadratmeter großes Penthouse, zu dem nicht nur ein separater Lift und Dienstboteneingang gehören, sondern auch ein spektakulärer 360-Grad-Blick über den goldenen Westen. „Der Mensch“, meint Daniel Ralf Schmitz, „sucht eben immer das Besondere. In diesem Fall ist das Bottega Venetas erste Kooperation mit einem Projektentwickler weltweit.“

Details und mehr Informationen unter eisenzahn1.com



„Wir beide schaffen Produkte, die zeitlos und wertbeständig sind.“

Daniel Ralf Schmitz



Rendering: Ralf Schmitz

19

AD Deutschland
Rubrik: Immobilien Special S.19
Story Titel: Stil im Profil
Autor: Luna Walther
Datum: 01.07.2015
Medienquelle: Print

RS